

## **LEITBILD DES INSTITUTS FÜR KULTURKONZEPTE**

### Die Vision – Kulturmanagement mit Haltung

Das Institut für Kulturkonzepte ist Österreichs erste Adresse für kompetente Aus- und Weiterbildung im Kulturmanagement. Das Team und die DozentInnen des Instituts für Kulturkonzepte unterstützen seit 1994 Menschen dabei, ihre individuellen Karrierepläne zu erreichen. Unser Berufsethos gründet sich auf der Bereitschaft zu kooperieren und auf dem Formulieren einer Haltung gegenüber gesellschafts- und kulturpolitischen Herausforderungen. Als privat geführtes und unabhängiges Institut bemühen wir uns das auch selbst zu leben.

„Kunst und Kultur sind lebensnotwendig für die Gesellschaft. Damit Projekte, Konzerte, Ausstellungen und Festivals ihr Publikum erreichen und berühren können, müssen sie professionell organisiert und kommuniziert werden. Wir vermitteln KulturmanagerInnen und KulturvermittlerInnen das dazu nötige Know-how und stellen ihnen – auch über nach Abschluss der Ausbildung – die Kontakte des vielfältigen Kulturkonzepte-Netzwerks zur Verfügung.“

Karin Wolf, Gründerin und Direktorin des Instituts für Kulturkonzepte

### Das Ziel

Ziel des Instituts ist, Aus- und Weiterbildung mit hohem Qualitätsanspruch für den Kulturbereich anzubieten und Menschen in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen. Einige hundert Menschen besuchen jährlich die praxisorientierten Seminare und Lehrgänge. Viele davon nehmen mittlerweile Führungspositionen in Kulturbetrieben ein und schulen wiederum ihre MitarbeiterInnen im Institut. Unsere AbsolventInnen können den Wert ihrer Arbeit beschreiben und beziffern – und legen Wert darauf, für ihre Leistungen angemessen bezahlt zu werden.

Wir beobachten, welche Trends in diesem sehr dynamischen Berufsfeld relevant für zukünftige Karrieren sind. Im ständigen persönlichen Austausch mit Schlüsselfiguren aus allen Kunstsparten erneuern wir kontinuierlich unsere Themen und Methoden und bleiben so immer am Puls der Zeit.

### Das Angebot

Das Angebot des Instituts für Kulturkonzepte umfasst Lehrgänge zu Kulturmanagement und Kulturvermittlung, Seminare für unterschiedliche Zielgruppen sowie Beratung und Coaching. Es wird den wechselnden Bedürfnissen des Kultursektors angepasst und laufend adaptiert. Öffentliche Veranstaltungen begleiten dieses Ausbildungsprogramm und bieten kostenlos oder zu einem sehr geringen Preis Information, Austausch und Networking.

### Die Zielgruppen

Die Lehrgänge und Seminare richten sich an Führungskräfte und MitarbeiterInnen in Kulturbetrieben, KulturmanagerInnen, KulturvermittlerInnen, StudentInnen und KünstlerInnen. Von den EinsteigerInnen bis zu den Führungskräften bietet das Institut passende Ausbildung, Weiterbildung, Beratung und Begleitung.

### Die Stärken

Das Institut ist in kontinuierlichem Austausch mit LeiterInnen und Führungskräften im Kulturbetrieb, sowie mit WissenschaftlerInnen, JournalistInnen, Influencern und ExpertInnen aus Kunst, Kultur, Kulturmanagement und Kulturvermittlung. Wir sind am Puls der Zeit und unser Anspruch ist es auch selbst Impulse zu setzen. Wir entwickeln kontinuierlich neue Angebote, um den sich wandelnden Anforderungen des Arbeitsmarktes Kultur zu entsprechen. Hochqualifizierte DozentInnen sichern das Niveau des Fortbildungsangebots. Die persönliche Beratung und Betreuung der TeilnehmerInnen hat im Institut oberste Priorität.

### Die Partner

Das Schwesterunternehmen „Institut für Kulturkonzepte Hamburg“ bietet europaweit Weiterbildung für KulturmanagerInnen an. Seit 2008 ist das Institut Partner von Kulturmanagement Network. Die Mitgliedschaften bei ENCATC-European Network of Cultural Administration Training Centers, und dem Fachverband Kulturmanagement ermöglichen dem Institut einen internationalen Austausch.